



**OBSERVATORIO**  
de violencia de **género**  
contra las **mujeres**  
y acceso a la justicia

# INFORME ANUAL 2025



**9 años**

fortaleciendo los derechos  
de las mujeres



Secretaría Técnica  
de Género y  
Acceso a la Justicia



## ÍNDICE DE TEMAS:

I.	Resumen ejecutivo .....	3
II.	El sitio de Internet.....	5
III.	Herramientas tecnológicas: .....	8
IV.	Consultas.....	10
V.	Fuente de noticias de género .....	13
VI.	Campaña de género y acceso a la justicia: .....	17
VII.	Campaña gráfica sobre femicidio .....	21
VII.	Diseños gráficos diversos.....	28
IX.	Presencia en redes sociales.....	32
X.	Otras acciones (Eventos) .....	34
	Consejo Asesor .....	37
	Equipo de Trabajo .....	38

## I. RESUMEN EJECUTIVO

El Observatorio de Violencia de Género contra las Mujeres y Acceso a la Justicia fue aprobado por el Consejo Superior del Poder Judicial de Costa Rica, en la sesión No 27-14 del 26 de marzo de 2014, a iniciativa de la Presidencia de la Corte y de la Secretaría Técnica de Género. Abrió sus puertas al público el 8 de marzo de 2016. Es un órgano adscrito a la Secretaría Técnica de Género y Acceso a la Justicia.

Durante 2025, los esfuerzos del Observatorio, por informar, sensibilizar y comunicar los temas de género de una forma efectiva e innovadora fueron enfocados, principalmente, a dos tipos de violencia de género contra las mujeres: femicidio y violencia doméstica.

Mediante el uso de diferentes formatos de comunicación (traseras de buses, tótems, cápsulas informativas, banners físicos y digitales) cientos de miles de personas en el país pudieron acceder a información, precisa y efectiva, sobre dichos temas.

Al 31 de diciembre, fecha de corte de este informe, se cumplió con el 100% de las metas del Plan Anual Operativo del Observatorio (PAO) del Observatorio.

Un resumen de las acciones más importantes es el siguiente:

- Mantenimiento y actualización del Sitio de Internet del Observatorio, principal herramienta de comunicación, al cual este año se agregaron 518 publicaciones.
- Gestión, revisión de nueve tableros con datos de los delitos sexuales.
- Desarrollo y ejecución de la novena campaña audiovisual de Género y Acceso a la Justicia y de dos campañas geográficas sobre femicidio y violencia doméstica.
- Desarrollo de campaña gráfica sobre femicidios.

A continuación, los detalles de las principales acciones llevadas a cabo entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2025.

# Sitio Web

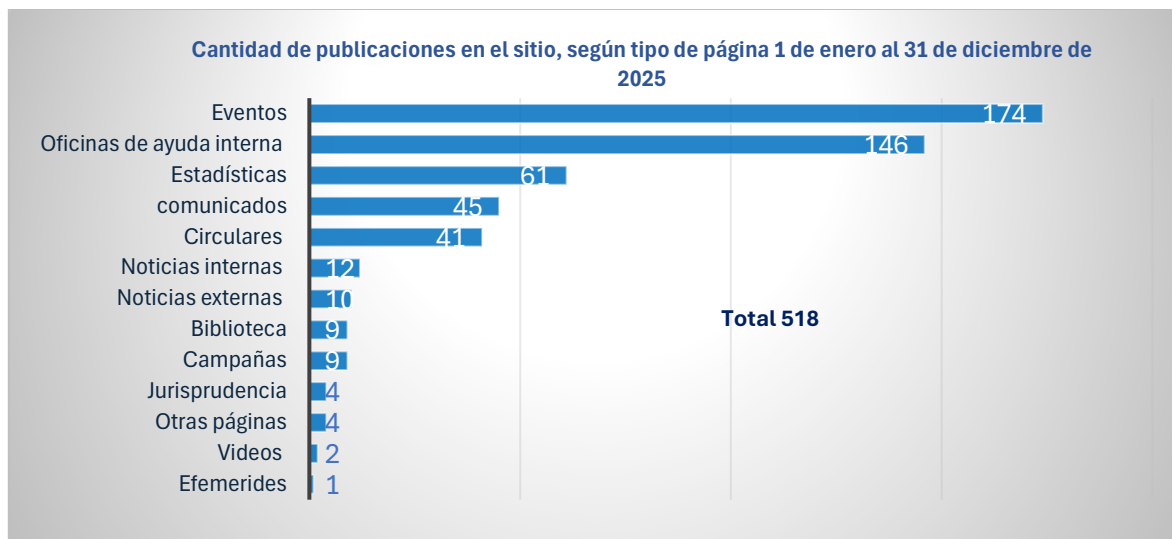


## II. EL SITIO DE INTERNET

En 2025, el sitio de Internet del Observatorio se mantiene como la principal fuente de consultas sobre estadísticas, protocolos, circulares, noticias y campañas, entre muchos otros tipos de información, en materia de género y acceso a la justicia, con poco más de 5100 informaciones publicadas desde su lanzamiento en marzo de 2016. [Ver sitio AQUÍ.](#)

Las acciones y datos que se publican proveen una visión integral del trabajo que han realizado las distintas instancias del Poder Judicial en pro de la igualdad de género.

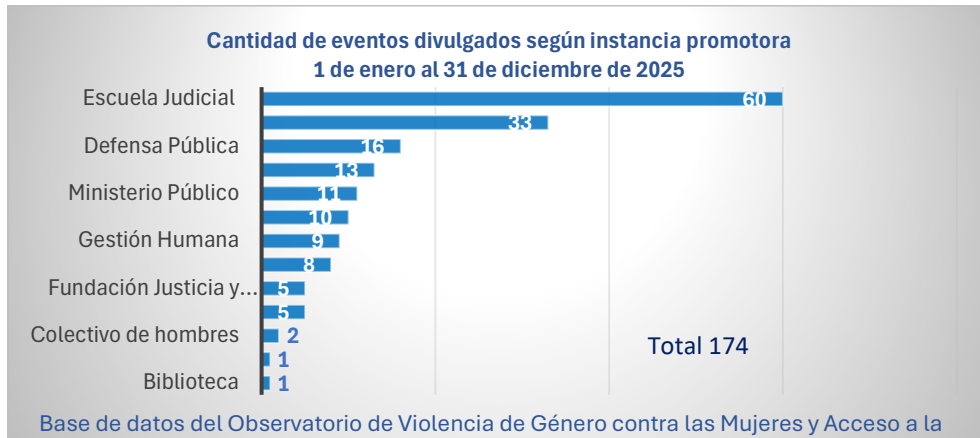
Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2025, se realizaron **518** publicaciones en sus diversas páginas, entre ellas, estadísticas de las distintas violencias de género, comunicados, campañas, eventos, biblioteca, entre muchas otras.



Base de datos del Observatorio de Violencia de Género contra las Mujeres y Acceso a la Justicia

Destaca la cantidad de publicaciones en la página *Calendario* con 174 eventos, lo cual responde al esfuerzo permanente del Observatorio por visualizar y potencializar las actividades que realizan las distintas instancias del Poder Judicial para promover la capacitación, información y sensibilización sobre los temas de género. Las instancias que más publicitaron sus eventos por medio del calendario del Observatorio fueron la Escuela Judicial y la Secretaría Técnica de Género y Acceso a la Justicia (STGAJ).

En segundo lugar, sigue Oficinas de Ayuda Interna, con 146 publicaciones, seguida por la Sección de Estadísticas, en su mayoría de femicidios ya que se actualiza regularmente. Esta sección de estadística ha sido fundamental para personas especialistas y medios de comunicación debido a que los datos suministrados son oficiales y únicos en el país. [Ver sección aquí](#)



Según la herramienta de audiencias de Google *Analytics*, al 31 de diciembre, el sitio recibió **144.458** vistas a las páginas, realizadas por 69.690 personas usuarias procedentes de 102 países. Como es de esperarse, la mayoría son residentes de Costa Rica, 54.923; seguido por visitantes de Estados Unidos, 3.380 y de México, 2.399; entre otros países.

Las páginas más visitadas del Sitio durante 2025 fueron las estadísticas sobre femicidios (16.970), seguidas por la sección para averiguar sobre Pensiones Alimentarias (16.160 vistas) y el inicio del sitio con 9.715. Otras páginas con alto volumen porcentual de visitas son las que contienen las estadísticas sobre violencia doméstica y las estadísticas de delitos sexuales, según se notará en el gráfico infra con las 5 páginas más visitadas.



# Herramientas tecnológicas



### III. HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS: apoyo en los datos para reforzar el mensaje de género

Vinculado estrechamente con el establecimiento del sitio del Observatorio como referente en materia de género en el país, durante 2025, el Observatorio coordinó importantes avances en el desarrollo de dos mejoras tecnológicas en la visualización de los datos de los expedientes sobre delitos sexuales y los relativos a femicidios.

- **Tableros de violencia sexual.** Esta herramienta interactiva, está compuesta por 9 tableros dinámicos y le permitirá a una persona usuaria filtrar y seleccionar los datos estadísticos de su interés en materia de delitos sexuales, en las siguientes áreas: casos entrados, casos terminados y variables sociodemográficas. Fueron elaborados por la Unidad de Inteligencia de Datos, de la Dirección de Tecnologías de la Información, con datos extraídos de SIGMA (Sistema de Apoyo a la toma de decisiones del Poder Judicial). Están en la fase de revisión, antes de ser publicados en el sitio del Observatorio.
- **Avances en tableros de femicidios.** Desde su creación, el Observatorio ha asumido la tarea de proporcionar y publicar las estadísticas más actualizadas sobre femicidios, esto en coordinación estrecha con la Subcomisión Interinstitucional de Prevención del Femicidio, de la cual es integrante. Durante 2025, dio los primeros pasos para desarrollar un conjunto de tableros dinámicos con los datos de femicidios, los cuales, además de incluir los datos proporcionados por dicha subcomisión, serán complementados con los datos que históricamente ha llevado el Subproceso de Estadística de la Dirección de Planificación.



# Consultas



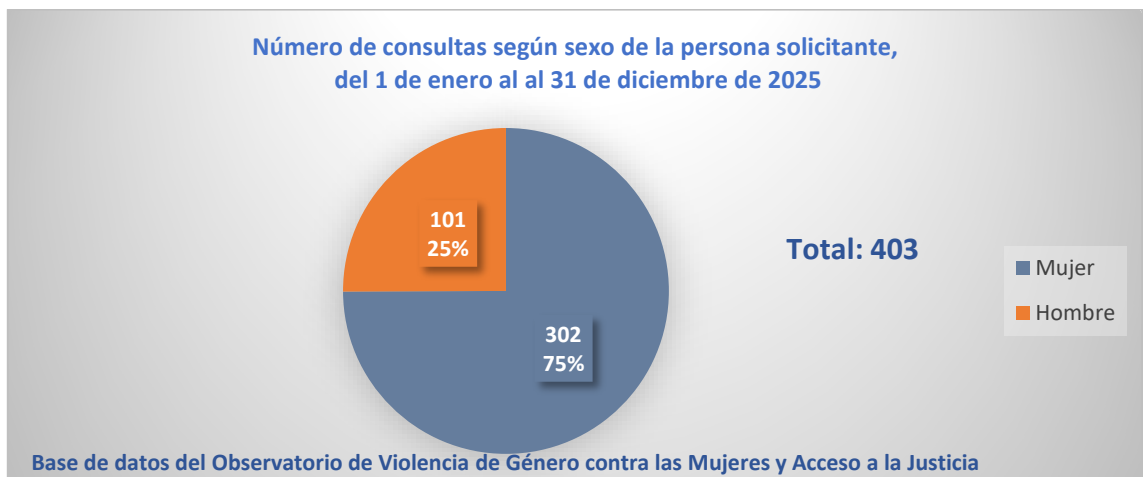
#### IV. CONSULTAS

En el periodo que se analiza, **403** personas se acercaron al Observatorio en busca de respuestas y ayuda para sus casos concretos, investigaciones o informaciones periódicas.

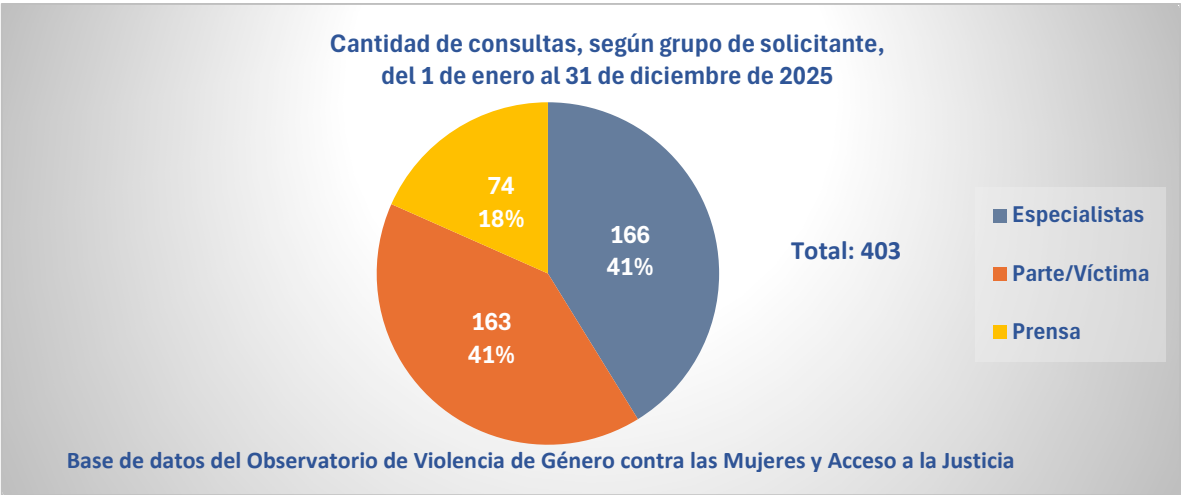
- Los cinco temas más consultados fueron: Femicidio 129 (32%); violencia doméstica 109 (27%); pensión alimentaria 57 (14%); violencia sexual 26 (6%) y Acceso a la Justicia 26 (6%).



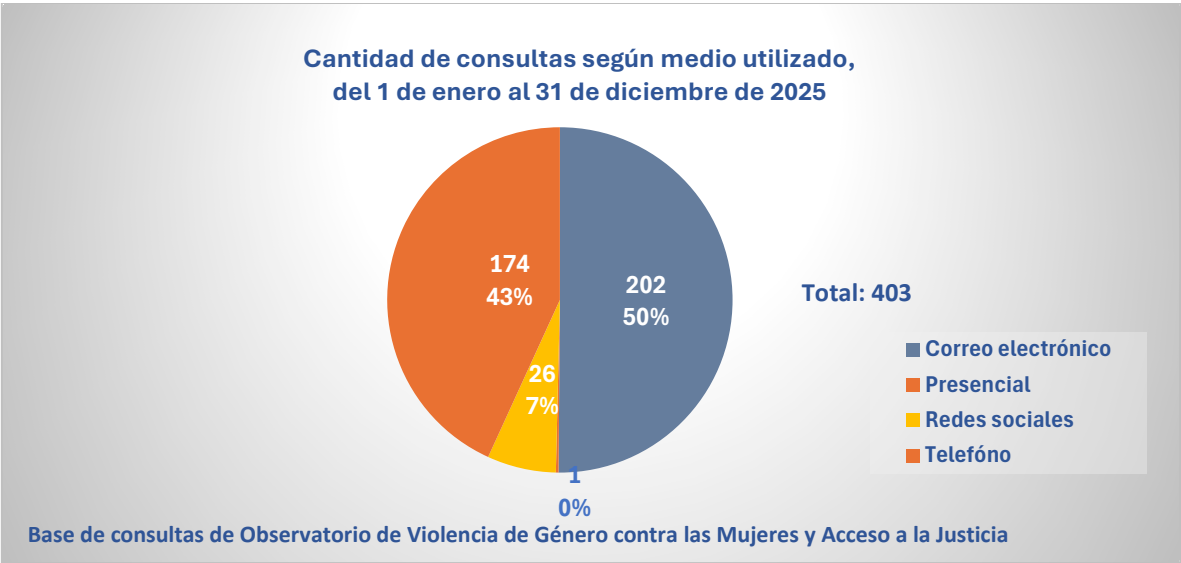
- De las 403 personas que consultaron, 302 (75%) son mujeres y 101 (25%) son hombres.



- La mayoría de las personas consultantes son Especialistas: 166 (41%), seguidos por personas víctimas o parte en algún proceso, 163 (41%), y periodistas, 74 (18%).



- La mayoría de las consultas se hicieron por correo electrónico, 202 (50%), seguidos por la vía telefónica 174 (43%) y 26 (7%), por los servicios de mensajería de WhatsApp, Messenger y otras redes sociales. Además, se recibió una persona de forma presencial quien necesitaba conocer el proceso de violencia doméstica para ayudar a una familiar víctima de violencia por parte de su pareja.



# Fuente de noticias



## V. FUENTE DE NOTICIAS DE GÉNERO

Desde el Observatorio se realiza una labor de coordinación y colaboración continua con las oficinas de prensa internas del Poder Judicial, los medios de comunicación y las personas voceras expertas en los temas de igualdad de género y violencias de género contra las mujeres.

Al 31 de diciembre, se tramitaron 74 consultas de periodistas de medios de comunicación directamente por medio del correo electrónico o derivadas a las vocerías designadas. La mayoría se reflejaron en publicaciones en diferentes medios.

También, en 112 ocasiones, las personas periodistas, tomaron informaciones directamente del sitio Web del Observatorio y las utilizaron como insumos para sus productos periodísticos. En estos casos, identificaron al Observatorio como fuente, o bien al Subproceso de Estadística, que es la fuente primaria de las estadísticas que se publican en el sitio del Observatorio.



El total de publicaciones ascendió a 186, distribuidas en 44 medios de comunicación. En dichas publicaciones se mencionó como fuente al Observatorio o a personas representantes de alguna de las siguientes instancias judiciales a las que se les solicitó su colaboración para atender las consultas: Secretaría

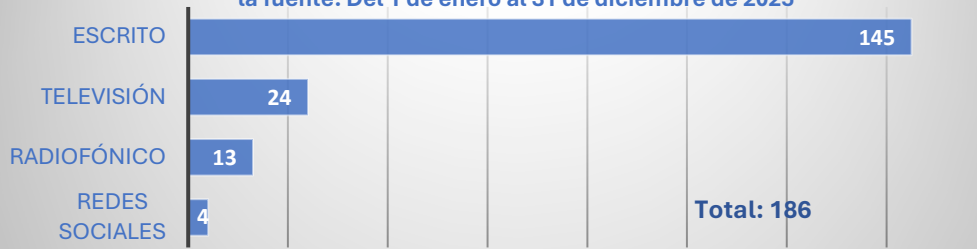
Técnica de Género y Acceso a la Justicia, Comisión de Género, Comisión Permanente de Seguimiento a la Ley contra la Violencia Doméstica y la Ley de Penalización, Fiscalía Adjunta de Género y Subproceso de Estadística de la Dirección de Planificación, entre otras.

Cantidad de medios	Nombre del medio	Cantidad de publicaciones
1	La Nación	32
2	Crhoy.com	19
3	Telenoticias	15
4	Semanario Universidad	14
5	Diario Extra	14
6	Observador.cr	12
7	Delfino	11
8	Ameliarueda.com	9
9	Radio Monumental	5
10	Radio UCR 96.7 FM	4

11	Repretel	4
12	NCR Noticias	4
13	Revista Petra	3
14	Telediario Canal 8	3
15	Radio Columbia	3
16	UNA Comunica	2
17	La República.net	2
18	Elpaís.cr	2
19	Elguardian.cr	2
20	Teletica.com	2
23	CRC89.1	1
21	Elperiodicocr.com	1
22	Velero Informativo	1
24	Teletica Radio 91.5 FM	1
25	SurcosDigital.com	1
26	YouTube Onda UNED	1
27	Periodicomitierra.com	1
28	Ladatacuenta.com	1
29	La Teja	1
30	La Gazzetta DF	1
31	Sitio Web Estado Nacional	1
32	CulturaCR.net	1
33	Psicologiacr.com	1
34	Página del CIEM	1
35	Centroamérica360°.com	1
36	AM Prensa	1
37	Prensa Latina	1
38	Multimedios	1
39	Infobae.com	1
40	INSTAGRAM Frente Amplio	1
41	YouTube Redfeminista.cr	1
42	Facebook Defensoría de los Habitan-tes	1
43	Tec.ac.cr	1
44	Teletica-Programa Calle 7	1
	<b>Total</b>	<b>186</b>

De las 186 publicaciones, 145 (78%) fueron hechas en medios escritos, 24 (13%) en medios televisivos, en medios radiofónicos 13 (7%) y en redes sociales 4 (2%).

**Cantidad de publicaciones según tipo de medio, en las cuales el Observatorio, la STGAJ u otra oficina o vocería en materia de género, fueron la fuente. Del 1 de enero al 31 de diciembre de 2025**



Base de datos del Observatorio de Violencia de Género contra las Mujeres y Acceso a la Justicia

# Campaña de Género y Acceso a la Justicia



## VI. CAMPAÑA DE GÉNERO Y ACCESO A LA JUSTICIA:

Durante varios años, el Poder Judicial de Costa Rica ha determinado la necesidad de llevar a cabo distintas estrategias de comunicación, con el fin de informar sobre sus servicios, acercarse a los públicos que sirve y sensibilizar sobre temas y aspectos que son relevantes para la sociedad y su acceso a la justicia.

Dentro de estas estrategias, destacan las campañas de Género y Acceso a la Justicia, desarrolladas por la Secretaría Técnica de Género y coordinadas por el Observatorio de Violencia de Género contra las Mujeres y Acceso a la justicia, unidad a la que está adscrito este último.

El objetivo fundamental de estas campañas ha sido informar, sensibilizar, prevenir y promover la eliminación de cualquier forma de violencia de género; de los cuales las instancias judiciales han tenido participación, registrándolas o sancionándolas.

La Campaña de Género y Acceso a la Justicia correspondiente a este año tiene dos componentes:

- Divulgación de material informativo de gran formato, por medio de las traseras de buses.
- Producción de videos y formato de cuñas radiofónicas.

La campaña requirió la realización de dos procesos de contratación, en respuesta a los dos componentes estratégicos de comunicación: el primero, rescatar los elementos de recordación y cercanía presentes en la publicidad exterior y el segundo, potencializar las ventajas de contar con productos audiovisuales que sean fáciles de divulgar de forma masiva, utilizando los formatos propios de la era digital (redes sociales y medios de comunicación digitales).

### 1) Colocación de información en traseras de buses

Este proceso consistió en la colocación de un mensaje de sensibilización en 17 traseras de buses, 9 de los cuales circularon en zonas rurales y 8 dentro del Gran Área Metropolitana, por un plazo de dos meses, a ejecutarse antes del 30 de noviembre de 2025.

El mensaje divulgado fue el siguiente: *“¡Paremos el femicidio! Llama al 9-1-1. Salva la vida de tu madre, hermana, vecina...”* En la imagen fúnebre se refleja una flor blanca y un lazo negro.



Esta contratación permitió llevar dicho mensaje a cientos de miles de personas de comunidades identificadas por sus altos índices de femicidios y otras violencias de género contra las mujeres.

A continuación, la lista de las rutas de los buses donde se colocó el diseño elaborado por el Observatorio.

Cantidad	Provincia	Area: GAM/Rural	Ruta seleccionada
1	San José	GAM	San José - Pavas Lomas del Río
2	San Jose	GAM	Interlínea Guadalupe - Moravia - Tibás - La Uruca
3	San Jose	GAM	Interlínea Desamparados - Curridabat - San Pedro - Guadalupe - Moravia
4	San José	GAM	San José Desamparados - Aserrí - Turrujal - Acosta
5	Alajuela	GAM	Alajuela - Heredia - San José
6	Alajuela	GAM	Alajuela - La Garita - Turrúcares - Siquiáres
7	Alajuela	Rural	Alajuela - Grecia - Sarchí - Naranjo
8	Alajuela	Rural	San José Ciudad Quesada-La Marina-Aguas Zarcas-Venecia-Marsella-Río Cuarto-Pital-Los Chiles-San Carlos
9	Cartago	GAM	San José - San Pedro - Tres Ríos - Lima - Cartago (LUMACA)
10	Cartago	Rural	Turrialba - Paraíso - Cartago San José
11	Heredia	GAM	Los Lagos - Guararí de Heredia por La Uruca - San José
12	Puntarenas	Rural	Esparza - Barranca - El Roble - Puntarenas
13	Puntarenas	Rural	San Isidro de Pérez Zeledón - Palmares - San Pedro - Rivas / San Isidro Dominical Quepos / San Isidro de Pérez Zeledón La Angostura
14	Limón	Rural	Guápiles - Limón
15	Limón	Rural	Limón - 2000
16	Guanacaste	Rural	Liberia - La Cruz - Peñas Blancas
17	Guanacaste	Rural	Nicoya - Nosara

## 2) Información y sensibilización en 30 segundos

El segundo componente de la campaña de Género y Acceso a la Justicia es del servicio de producción de 3 spots comerciales de 30 segundos (formato para televisión, cine, web y WhatsApp) a partir de ilustraciones, animación 2D gráfica lo cual incluye estudio de audio, locutores profesionales, música de stock, diseño gráfico, animación, edición, conceptualización, adaptación de guiones al concepto creativo, entre otras especificaciones técnicas

Por primera vez en 9 años de existencia del Observatorio, esta contratación no se pudo ejecutar en 2025 debido a contratiempos en el proceso de licitación, no atribuibles ni al Observatorio ni al órgano gestor, la Secretaría Técnica de Género.

La ejecución de esta contratación está prevista para los primeros meses de 2026 y será una triada de videos sobre distintos aspectos del femicidio:

1. Tentativas de femicidio.
2. Riesgos de femicidio: violentómetro.
3. Impacto en la niñez y adolescencia.

# Campaña gráfica sobre femicidio



## VII. CAMPAÑA GRÁFICA SOBRE FEMICIDIO

### a. TÓTEM

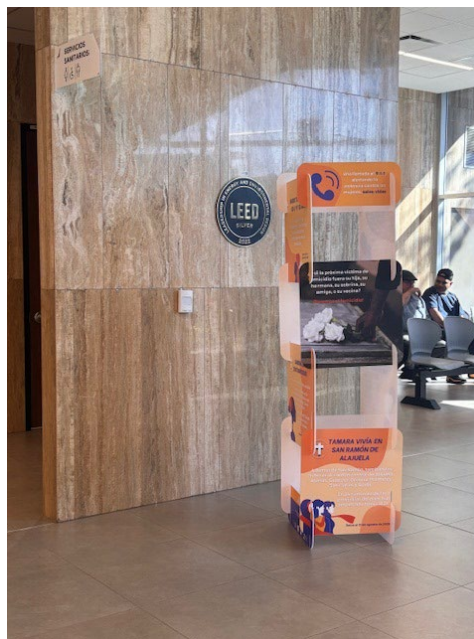
Por acuerdo del Consejo Asesor del Observatorio y con la donación de material del Organismo de Investigación Judicial, desde el Observatorio se diseñó y coordinó la fabricación de 5 estructuras tipo Tótem con información estadística humanizada sobre femicidios. Este tipo de formato, diferente al tradicional, logró llamar la atención de cientos de personas que visitaron las siguientes locaciones:

- Edificio Corte Suprema de Justicia, Salón Multiuso (tercer piso), colocado en el marco de la Conmemoración del Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra las Mujeres,
- Edificio del Tribunales del I Circuito Judicial de San José,
- Edificio del II Circuito Judicial de San José,
- Torre Judicial,
- Archivo Judicial ubicado en el anexo A en San José (donde entregan la hoja de la delincuencia).

Se planea rotarlos a otros edificios.



I Circuito de San José



Torre Judicial



Il Circuito de San José



Archivo Judicial

#### b. “Violentómetro” en municipalidades

En atención a que muchos femicidios son el resultado de una violencia escalonada, desde el Consejo Asesor del Observatorio se solicitó, también, la elaboración de producto informativo que fuera altamente visible y de gran utilidad para las personas que sufren del ciclo de la violencia. Fue así como se ideó el diseño de un “violentómetro”, una herramienta gráfica en forma de regla que visualiza y escala las diferentes manifestaciones de violencia (psicológica, física, sexual, económica) en las relaciones cotidianas, que van desde los comportamientos sutiles (celos, bromas hirientes) hasta las agresiones graves. Sirve para identificar tempranamente, concienciar y prevenir escaladas de violencia.

En esta oportunidad, se diseñó un “violentómetro gigante”, de 1.50 metro por 90 centímetros, y se imprimieron 7 unidades en material de lona vinil donado por el Departamento de Artes Gráficas.

## ¡Detente! ¿En cuál etapa estás?

Si sufres violencia, busca ayuda inmediatamente:



- En tu comunidad,
- Con tu familia,
- Llamando al 9-1-1,
- En el Juzgado de Violencia Doméstica ó la Fiscalía más cercanos.

## Violentómetro



Fuente: INAMU e Instituto Politécnico Nacional México

Para lograr que el mensaje tuviera un gran alcance, se coordinó con las municipalidades de las zonas donde estadísticamente se han visto más afectadas por la violencia contra la mujer, a fin de colocar estas lonas en espacios públicos.

En esta primera etapa de divulgación, se entregaron las lonas a las siguientes municipalidades:

1. Municipalidad de Santa Cruz
2. Municipalidad de Heredia
3. Municipalidad de Alajuela
4. Municipalidad de Guápiles, Pococí
5. Municipalidad de Goicoechea
6. Municipalidad de Cartago
7. Municipalidad de Puntarenas



### c. Desplegables impresos:

También, con el fin de abordar público externo, se adaptó el diseño del “violentómetro” al formato de desplegable, y se imprimieron 500 ejemplares. Estos se distribuyeron en la Sección de Denuncias del Organismo de Investigación Judicial, sede central, en el Archivo Judicial, ubicado en el anexo A en el I Circuito de San José y en 7 Regionales de la Caja Costarricense del Seguro Social. Esto último, para que fueran redistribuidos los EBAIS de su jurisdicción. Dichas regionales fueron las siguientes:

1. Dirección de Red Integrada de Prestación de Servicios de Salud (DRIPSS) Central Sur
2. DRIPSS Central Norte
3. DRIPSS Huetar Norte
4. DRIPSS Huetar Atlántica
5. DRIPSS Brunca
6. DRIPSS Pacífico Central
7. DRIPSS Chorotega



## ¡DETENTE!

¿En cuál etapa estás?

### Violentómetro

**ALERTA**  
La violencia aumentará.

1. Te hace bromas hirientes.
2. Te chantajea.
3. Te miente.
4. Te cela.
5. Te culpabiliza.
6. Te ofende.
7. Te intimida/amenaza.
8. Te controla / prohíbe (amistades, familia, dinero, lugares, celular y redes sociales).

**ACTÚA**  
Denuncia.

9. Te destruye objetos.
10. Te manosea.
11. Te amenaza con publicar fotos íntimas (sexting).
12. Te agrede verbal y físicamente. (pellizcos, arañazos, cachetadas, patadas, empujones e insultos).

**URGENTE**  
Tu vida corre peligro.

13. Te encierra o te aísla.
14. Te amenaza de muerte.
15. Te mutila.
16. Te obliga a tener relaciones sexuales.
17. Te abusa sexualmente.
18. Te amenaza con objetos o armas.
19. Te intenta matar.
20. Te asesina (femicidio).

Fuente: INAMU e Instituto Politécnico Nacional México

## ¡NO ESTÁS SOLA!

La violencia contra las mujeres puede tomar muchas formas, incluyendo el abuso emocional, sexual y físico y amenazas de abuso. Mientras que algunas relaciones son claramente abusivas desde el principio, el abuso a menudo comienza de manera sutil y empeora con el tiempo.

Si sufres violencia, busca ayuda inmediatamente:

- En tu comunidad,
- Con tu familia,
- Llamando al 9-1-1,
- En el Juzgado de Violencia Doméstica o la Fiscalía más cercanos.



OFICINAS DE AYUDA.

#### d. Separadores de libro

Adicionalmente, con el mismo concepto del “violentómetro”, se diseñó un separador de libro y se imprimieron 600 ejemplares en cartulina los cuales son para su distribución en las capacitaciones tanto de la Secretaría Técnica de Género como del Observatorio.

# Violentómetro

## ¿En cuál etapa estás?

### ALERTA La violencia aumentará.



1. Bromas hirientes.
2. Te chantajea.
3. Te miente.
4. Te cela.
5. Te culpabiliza.
6. Te ofende.
7. Te intimida/amenaza
8. Te controla/prohíbe (amistades, familia, dinero, lugares, celular y redes sociales).

### ACTÚA Denuncia.



9. Te destruye objetos.
10. Te manosea.
11. Amenaza con publicar fotos íntimas (Sexting) .
12. Te agrede verbal y físicamente. (pellizcos, arañazos, cachetadas, patadas, empujones e insultos).

### URGENTE Tu vida corre peligro.



13. Te encierra o te aísla.
14. Te amenaza de muerte.
15. Te mutila.
16. Te obliga a tener relaciones sexuales.
17. Te abusa sexualmente.
18. Te amenaza con objetos o armas
19. Te intenta matar.
20. Te asesina (femicidio).

Fuente: INAMU e Instituto Politécnico Nacional México



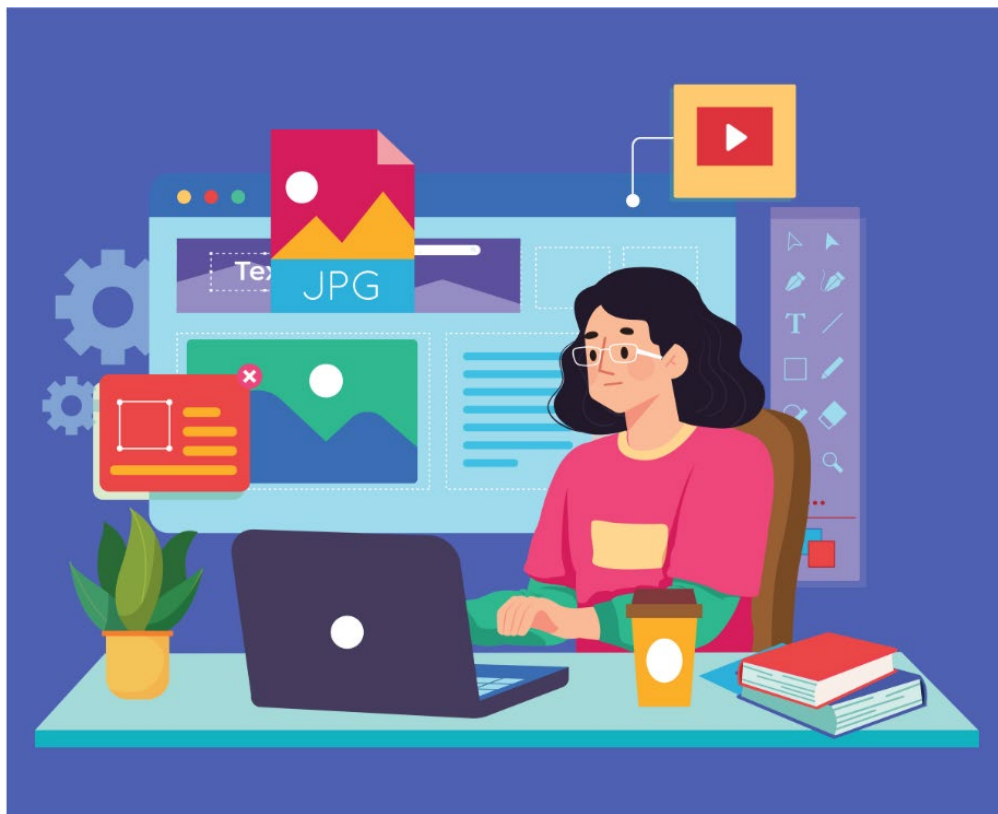
Oficinas de ayuda.

# ¡Detente!

Si sufres violencia, busca ayuda inmediatamente:

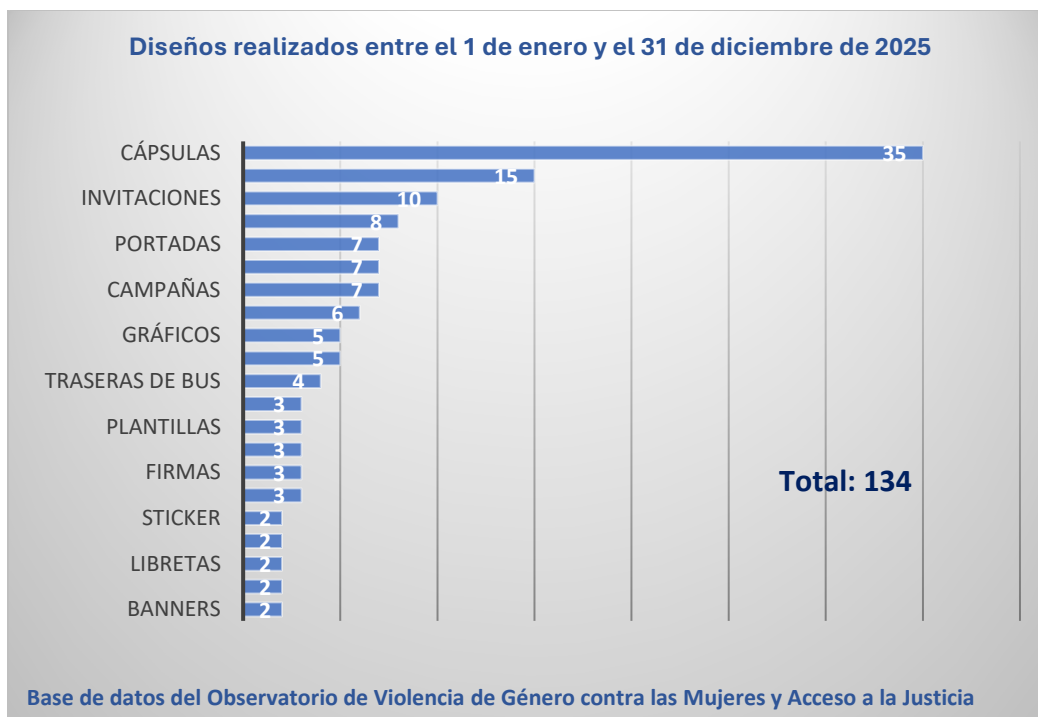
- En tu comunidad,
- Con tu familia,
- Llamando al 9-1-1 ó
- En el Juzgado de Violencia Doméstica o la Fiscalía más cercanos.

# Diseños gráficos



## VIII. DISEÑOS GRÁFICOS DIVERSOS

Durante 2025, por encargo de la Presidencia de la Corte, la Comisión de Género, la Secretaría Técnica de Género, entre otras instancias, el Observatorio tuvo a su cargo el diseño de 134 materiales gráficos:



A continuación, se destacan algunos:





## ¡Feliz día de las madres!

Un reconocimiento a las compañeras judiciales que son madres o ejercen ese rol, por el trabajo que realizan a diario para sostener la vida a través del cuidado.

**Magistrado Orlando Aguirre Gómez**

Presidente  
Corte Suprema de Justicia



## Justicia sin Prejuicios



Las sentencias con perspectiva de género buscan construir un sistema judicial justo y equitativo, en el que se garantiza la aplicación de los principios de igualdad/ no discriminación y de interseccionalidad, así como la erradicación de estereotipos.

Reconocemos la labor de quienes a través de sus resoluciones judiciales incorporan la perspectiva de género, permitiendo con ello avanzar en el fortalecimiento de una justicia sin prejuicios.

Conozca algunos ejemplos en la sección de jurisprudencia del Observatorio de Género

**Resolución N°2020-1859- Tribunal de Apelación de sentencia Penal, Segunda Sala, Circuito Judicial de San José.**



Secretaría Técnica de Género y Acceso a la Justicia

OBSERVATORIO de violencia de género contra las mujeres y acceso a la justicia



Muchas gracias por permitirnos brindarles información de calidad, actualizada y amigable en materia de género y acceso a la justicia durante estos 9 años.

Seguimos a sus órdenes.

●●● Informe anual 2024



Observatorio de Género CR

# 30 de julio

Día Nacional del Primer Sufragio de las Mujeres en Costa Rica



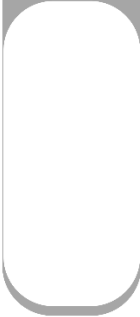
## VOTE!

por el derecho que estimas prioritario para las mujeres.

Derecho a una vida libre de violencia y discriminación.



Igualdad de oportunidades en el acceso a puestos de toma de decisión.



Efectivas posibilidades para conciliar la vida personal y familiar.



## 75 años ejerciendo nuestro derecho



## SUMEVIG

Sistema Unificado de Medición Estadística de la Violencia de Género

# Redes Sociales

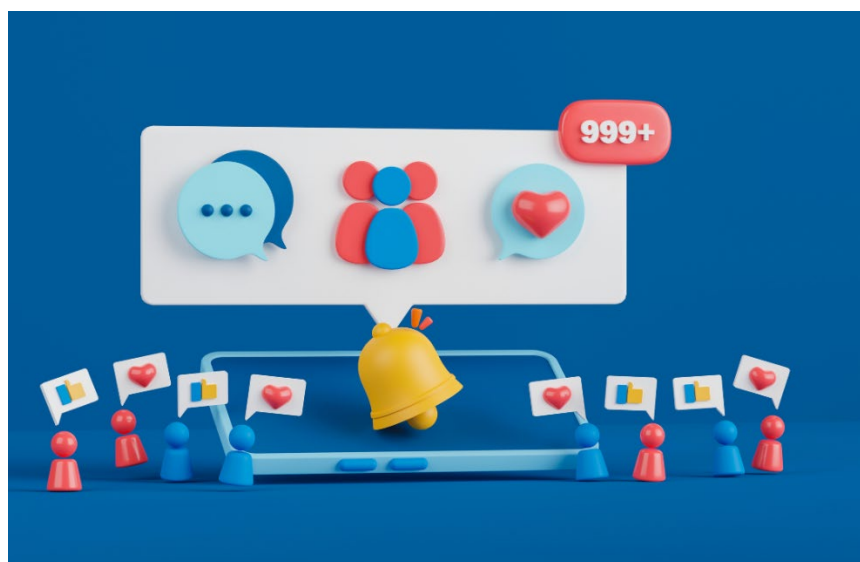


## IX. PRESENCIA EN REDES SOCIALES DE FORMA ORGÁNICA

En las redes sociales del Observatorio, la Secretaría Técnica de Género y las diferentes instancias del Poder Judicial que trabajan los temas de igualdad de género y el combate a las violencias de género contra las mujeres han encontrado un medio ágil y eficiente de comunicarse e interactuar con la audiencia externa al Poder Judicial.

Este sistema de comunicación ha permitido mantener a las personas seguidoras en constante actualización y contacto. Cada red social está ligada al sitio web con el fin de promover las visitas y aumentar la comunidad: [Facebook](#), [YouTube](#), e [Instagram](#).

- En el año 2025, al 31 de diciembre, fueron hechas 135 publicaciones en la cuenta de [Facebook](#) del Observatorio.
  - En el mismo periodo, 21.884 personas eran seguidoras de la página de Facebook del Observatorio. Un 90% son mujeres y el 10% corresponde a hombres seguidores.
- En cuanto a la red social de [Instagram](#), actualmente registra 556 personas seguidoras y un total de 60 publicaciones en el periodo informado.



# Otras acciones y eventos



## X. OTRAS ACCIONES (EVENTOS)

El Observatorio apoyó, también, en otras actividades tales como:

1. [Conmemoración del Día Internacional de la Mujer](#): La actividad se realizó el 7 de marzo, en el Salón Multiusos del edificio de la Corte Suprema de Justicia, con la conferencia “El derecho humano al cuidado y la lucha contra los estereotipos de género”, a cargo de la expositora internacional y ex presidenta de la Comisión Interamericana de Derechos Humanos, Julissa Mantilla Falcón, quien, por motivos de salud, se refirió al público de forma virtual.



2. [Encuentro de servidoras judiciales invita a conciliar la vida personal con la laboral](#):

Más de 80 funcionarias de los ámbitos del Poder Judicial que laboran en los circuitos de Puntarenas, Nicoya, Liberia y Santa Cruz, se reunieron en el "II Encuentro Regional de Mujeres", el 23 de mayo, en el auditorio de la Universidad Estatal a Distancia (UNED) sede Puntarenas.

Estuvo organizado por la Secretaría Técnica de Género y Acceso a la Justicia, la Comisión de Género del Poder Judicial y la Asociación Costarricense de Juezas.



3. **Conmemoración del Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer.** Con el foro “Recrudescimiento de la violencia social y su impacto en las mujeres”, el Poder Judicial conmemoró este 25 de noviembre el Día internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer. En la actividad se enfatizó la necesidad de evidenciar las múltiples formas de violencia que históricamente han afectado a las mujeres y se renovó el compromiso institucional de luchar por su erradicación.





4. Divulgación de las cátedras virtuales organizadas por la Fundación Justicia y Género y la Universidad Estatal a Distancia (UNED) sobre los siguientes temas:
  - I. Principios de la Justicia Abierta desde una Perspectiva de Género.
  - II. Mecanismos de Transparencia y la Rendición de Cuentas para el Acceso a la Justicia de las Víctimas de Violencia Basadas en Género.
  - III. Retos de las Organizaciones de Sociedad Civil ante la Autoría Ciudadana en la Administración de Justicia.
  - IV. Canales de Diálogo y Negociación para la Colaboración de la Justicia Abierta con Perspectiva de Género. Responsabilidades de la Académica con la Justicia Abierta.

## CONSEJO ASESOR

El trabajo del Observatorio es orientado por la Comisión de Género, la Secretaría Técnica de Género y Acceso a la Justicia y por un Equipo Asesor. Este último reúne a especialistas en los ejes de interés del Observatorio de Violencia de Género contra las Mujeres y Acceso a la Justicia.

Estas personas cuentan con una amplia trayectoria y reconocida experiencia en Derechos Humanos de las mujeres.

En el año 2025, el Consejo Asesor estuvo constituido por las siguientes personas:

- Roxana Chacón Artavia, Magistrada de la Sala II, Coordinadora de la Comisión de Género.
- Jeannette Arias Meza, Jefa de la Secretaría Técnica de Género y Acceso a la Justicia.
- Xinia Fernández Vargas Jefa a.i. de la Secretaría Técnica de Género y Acceso a la Justicia.
- Debby Garay Boza, Fiscalía Adjunta de Género.
- Ana Ericka Rodríguez Araya, Jefa del Subproceso de Estadística, Dirección de Planificación.
- Martín Hernández Serrano, Director a.i. de Tecnologías de la Información y Comunicaciones.
- Alba Gutiérrez Villalobos, Jefa del Departamento de Trabajo Social y Psicología.
- José Ángel Peñaranda Chaverri, Jefe a.i. de la Oficina de Atención y Protección a Víctimas y Testigos.
- Patricia Bonilla Rodríguez, Jefa del Centro de Información Jurisprudencial del Poder Judicial.
- Yorleny Ferreto Solano, Encargada de la Unidad de Género y Acceso a la Justicia del Organismo de Investigación Judicial.
- Shirley González Quirós, Jueza Coordinadora del Juzgado Contra la Violencia Doméstica y Medidas Cautelares.

## EQUIPO DE TRABAJO

### **Dixie Mendoza Chaves**

[dmendoza@poder-judicial.go.cr](mailto:dmendoza@poder-judicial.go.cr)

Encargada

Abogada y periodista. Es licenciada en Derecho por la Universidad de Costa Rica y Máster en Periodismo por la Universidad de Missouri-Columbia, Estados Unidos.

### **Carmen Díaz Rojas**

[cdiazr@poder-judicial.go.cr](mailto:cdiazr@poder-judicial.go.cr)

Profesional 2

Licenciada en Comunicación de Mercadeo de la Universidad Americana (UAM), bachiller en Relaciones Públicas de la Universidad Autónoma de Centro América (UACA), Técnica en Marketing Digital y Publicidad de la Universidad de Costa Rica.

### **Beleida Pérez Carvajal**

[bperez@poder-judicial.go.cr](mailto:bperez@poder-judicial.go.cr)

Técnica Judicial 3

Trabaja en el Poder Judicial desde 1999.

## Información de contactos:



(506) 2295-3059 / 2295-4307 / 2295-4707

[obsgenero@poder-judicial.go.cr](mailto:obsgenero@poder-judicial.go.cr)

<https://observatoriodegenero.poder-judicial.go.cr/>



**Observatorio de Género CR.**

